Inhalt

Vorwort		7
1	Neue Herausforderungen an das Krankenhaus als Dienstleister im demografischen Wandel – ein Überblick	9
2	Führungsorganisation von Krankenhäusern im Wandel – organisatorische Perspektiven und personelle Implikationen Sylvia Schafmeister	22
3	Aufgaben und Pflichten der Entscheidungsgremien im Krankenhaus im Kontext neuer Überlegungen zur Rolle des Aufsichtsrates	37
4	Führung als Ergebnisorientierung Thomas Beushausen und Sabine Hüsemann	50
5	Erfolgreiche Führung aller Mitarbeitergenerationen im Krankenhaus	61
6	Arbeitszeitmanagement im Krankenhaus Thilo Rübenstahl	74
7	Die Geschäftsführung im Krankenhaus – Motor für die Umsetzung innovativer Unternehmensstrategien	85
8	Zusammenarbeit der Entscheider organisieren – was zu tun und wie vorzugehen ist	122
9	Verbesserte Kooperation zwischen Ärzten und Pflegenden – strategische Potenziale für das Krankenhaus	132

10	Optimierung der sektorübergreifenden Kooperation am Beispiel der Geriatrie	150
11	Zukunftsplan Medizin – Medizin und Management fokussieren sich gemeinsam auf das Kerngeschäft	164
12	Zukunftsgestaltung der Medizin im Klinikum Augsburg Alexander Schmidtke	177
13	Facharzt-Mangel trifft Facharzt-Wandel – Herausforderung Personalbindung	184
14	Strategische Neuausrichtung der Frankfurter Rotkreuz-Kliniken	190
15	Schwarze Zahlen sind möglich – aber die Strategie muss stimmen	196
16	Ökonomie und Patientenorientierung bei knappen finanziellen Ressourcen und Fachkräftemangel	203
Herausgeber- und Autorenverzeichnis		213
Cti alayyo utu a nigtau		217