

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	8
Geleitwort zur Reihe	9
Verzeichnis der Herausgeber und Autoren	10
Vorwort	13
1 Präliminarien	15
<i>Winfried Zapp und Michael Wittland</i>	
1.1 Begriff des Normativen	15
1.2 Begriff des Managements	21
1.3 Normative Ausrichtung des Managements	22
1.4 Beispiel: Magnet-Krankenhaus	22
2 Normative Orientierung	27
<i>Peter Mayer</i>	
2.1 Spannweite der Begriffe Werte und Normen	28
2.2 Funktionen von Werten und Normen	31
2.3 Grundlagen von Werten und Normen	32
2.4 Überlegungen zur Beachtung von Werten und Normen	34
3 Managementethik im Gesundheitswesen: Das Spannungsfeld zwischen Gesellschaft, Institutionen und Personen	37
3.1 Perspektiven und Dimensionen ethischer Fragestellungen ...	37
<i>Peter Mayer</i>	
3.2 Gesellschaftliche Spannungsfelder – Ökonomisches Handeln im Kontext dezentraler Regelungsmechanismen ...	40
<i>Peter Mayer</i>	
3.2.1 Ein theoretischer Blick auf die Kernaussagen zur Lösung wirtschaftsethischer Probleme in einem komplexen System	40
3.2.2 Der wirtschaftsethische Gesamtblick auf das Gesund- heitswesen – Ansatzpunkte für ethisches Handeln	55
3.3 Institutionsbezogene Spannungsfelder	70
3.3.1 Wert- und Werte-Orientierung	70
<i>Winfried Zapp</i>	

3.3.2	Corporate Social Responsibility	73
	<i>Winfried Zapp</i>	
3.3.3	Health Professionals und Patientenorientierung	81
	<i>Michael Wittland</i>	
3.3.4	Corporate Governance	85
	<i>Michael Wittland</i>	
3.4	Personenbezogene Spannungsfelder	89
	<i>Michael Wittland</i>	
4.3.1	Individuelle Werte als Ausgangsbasis	89
4.3.2	Ziele als handlungsleitende Motive	91
4.3.3	Diversität als Chance und Herausforderung	92
4.3.4	Unternehmungen als Spiegelbild der oberen Ränge ..	93
4.3.5	Autonomie und Autorität als wechselnde Pole	95
4.3.6	Normatives Management als Identitätsstifter	97
4	Normatives Management	100
	<i>Michael Wittland</i>	
4.1	Unternehmensverfassung: Gesellschaftlich-politischer Auftrag und rechtlicher Rahmen	102
4.2	Unternehmenspolitik: Aktives Management auf der normativen Ebene: Vision, Mission, Leitbild	108
4.3	Unternehmenskultur: Gewachsene Normen in einer Professional Organization	112
5	Strategische Entwicklung	117
5.1	Perspektiven des Begriffs	117
	<i>Helge K. Schumacher</i>	
5.2	Außen- und Innenperspektive: Analyse der Unternehmung in der Umwelt	124
	<i>Helge K. Schumacher</i>	
5.2.1	Außenperspektive: Umwelt	124
5.2.2	Innenperspektive: Selbstthematization der Unternehmung	130
5.2.3	Zusammenführung: SWOT- und Portfolio-Analyse ..	134
5.3.4	Resümee	136
5.3	Systemperspektive: Geokodierung	138
	<i>Winfried Zapp</i>	
5.3.1	Begriffsdefinitionen	139
5.3.2	Anwendungsorientierung	139
5.3.3	Resümee	150
5.4	Erfolgsperspektive: Data-Envelopment-Analysis (DEA)	151
	<i>Winfried Zapp</i>	
5.4.1	Herleitung von Erfolgsperspektiven	151
5.4.2	Ausprägungen von Effizienz-Konzeptionen	152
5.4.3	Vorgehensweise	154
5.4.4	Resümee	157

5.5	Werteperspektive: Immaterielle Werte	160
	<i>Winfried Zapp</i>	
5.5.1	Begriffsdefinition	160
5.5.2	Strukturierung immaterieller Werte	162
5.5.3	Elemente und Anforderungen immaterieller Werte ..	164
5.5.4	Ausgewählte Bewertungskonzeptionen für immaterielle Werte	166
5.5.5	Skandia Navigator	168
5.5.6	Resümee	171
6	Normative Gestaltung und strategische Entwicklung: Was folgt?	174
	<i>Winfried Zapp</i>	
	Stichwortverzeichnis	175